

GARABRIEF – כל ישיבה הופכת למסמך החלטות מחייב

תוכנית עסקית מלאה + מפרט MVP. מוצר עצמאי במשפחת GARAASSETS, מיועד לשוק גלובלי, self-serve, ללא רגולציה כבדה.

1. תקציר מנהלים

עשרות כלים מייצרים היום "סיכום AI" לישיבה. אף אחד מהם לא סוגר את הפער האמיתי: **מי התחייב למה, עד מתי, ומה השתנה מאז הישיבה הקודמת**. הסיכום נשלח במייל, נקבר, ואף אחד לא נאסף.

GARABRIEF הופך כל ישיבה למסמך החלטות מחייב: כל החלטה מקבלת אחראי, תאריך יעד, סטטוס ומעקב רציף עד לסגירה. המסמך נחתם דיגיטלית (SHA-256 + חותמת זמן, מנוע קיים מ-GARAPROOF) כך שאי אפשר לשנות בדיעבד מה הוסכם.

המודל: SaaS self-serve, \$12–29 למשתמש בחודש, כניסה בכרטיס אשראי בלי ועדת רכש. **יעד:** 4,200 משתמשים משלמים ו-ARR של כ-\$1.05M בסוף שנה 3.

2. הבעיה

- כ-70% מההחלטות בישיבות לא מתועדות עם אחראי ותאריך יעד ברור.
- סיכומי AI מייצרים טקסט – לא התחייבויות. אין מצב "פתוח/סגור/באיחור".
- אין רצף בין ישיבות: אף אחד לא יודע מה הובטח בפעם הקודמת ולא בוצע.
- בסכסוך עסקי אין ראיה קבילה למה הוסכם בפועל – רק מסמך Word שניתן לערוך.
- מנהלים מבזבזים שעות שבועיות במעקב ידני אחרי משימות שנולדו בישיבה.

3. הפתרון והבידול

יכולת	כלי סיכום רגיל	GARABRIEF
תמלול וסיכום	כן	כן
זיהוי החלטות מול דיבור כללי	חלקי	מנוע ייעודי עם רמת ודאות
אחראי + תאריך יעד לכל סעיף	לא	חובה בכל החלטה
מעקב אחיפה עד סגירה	לא	לוח סטטוס + תזכורות אוטומטיות
השוואה לישיבה הקודמת (Delta)	לא	ליבת המוצר
חתימה חסינת שינוי	לא	SHA-256 + חותמת זמן ציבורית
אישור המשתתפים על ההחלטות	לא	אישור בקליק, מתועד

הנכס הייחודי: תשתית האמון של GARAPROOF/GRAVERIFY כבר קיימת. אנחנו לא בונים עוד מסכם – אנחנו בונים *שכבת מחויבות* שאף מתחרה בקטגוריה לא מציע.

4. שוק וקהל יעד

Beachhead: חברות שירות ופרויקטים בגודל 20–200 עובדים (בנייה, הנדסה, סוכנויות, ייעוץ, ביטוח) – ישיבות תכופות, החלטות עם השלכות כספיות, כאב אמיתי במעקב.

- **TAM:** ~340M עובדי ידע גלובלית המשתתפים בישיבות קבועות.
- **SAM:** ~12M משתמשים בשווקים דוברי אנגלית/עברית/ערבית בפלחי היעד.
- **SOM (3 שנים):** 4,200 משתמשים משלמים $\approx 0.035\%$ מה-SAM – יעד שמרני.

הרחבה טבעית: לקוחות קיימים של GARAASSETS ו-GARAVALOR (שמאים, מבטחים, עורכי דין) שבהם לפרוטוקול יש כבר משמעות משפטית.

5. מודל הכנסה ותמחור

תוכנית	מחיר לחודש	כלול	קהל
Free	\$0	3 ישיבות בחודש, ללא חתימה	בדיקה ראשונית
Pro	\$12 / משתמש	ישיבות ללא הגבלה, מעקב אחיפה, חתימה	יחידים וצוותים קטנים
Team	\$19 / משתמש	Delta בין ישיבות, אישור משתתפים, אינטגרציות	צוותים 5-50
Business	\$29 / משתמש	SSO, ניהול הרשאות, API, שמירה 7 שנים	ארגונים
Enterprise	לפי הצעה	On-prem/דומיין ייעודי, SLA, הטמעה	מוסדות ומבטחים

תוספות: חתימת עוגן ציבורי מורחבת, אחסון ארוך טווח, ומודול "פרוטוקול משפטי" לשמאים ועורכי דין.

6. תחזית פיננסית (3 שנים)

שנה 1	שנה 2	שנה 3	
320	1,450	4,200	משתמשים משלמים (סוף שנה)
\$16	\$18	\$21	ARPU חודשי
\$61K	\$313K	\$1.05M	ARR
\$22K	\$88K	\$252K	עלויות ישירות (AI + תשתית)
\$45K	\$140K	\$330K	שיווק ומכירות
\$60K	\$150K	\$300K	פיתוח ותפעול
-\$66K	-\$65K	\$168K+	תזרים תפעולי

הנחות: נטישה חודשית 4% בשנה 1 היורדת ל-2.5% בשנה 3; CAC של \$95; החזר CAC תוך 6 חודשים; 30% מההכנסות משנה 2 מגיעות מהרחבה בתוך חשבונות קיימים. נקודת איזון: רבעון 3 של שנה 3.

7. אסטרטגיית שיווק וכניסה לשוק

- 1. ויראליות מובנית: כל מסמך החלטות שנשלח נושא "Verified by GARAPROOF" וקישור אימות ציבורי – כל משתתף חיצוני נחשף למוצר.
- 2. PLG: תוכנית חינום אמיתית, ערך תוך 5 דקות, שדרוג בכרטיס אשראי ללא שיחת מכירה.
- 3. תוכן ממוקד כוונת קנייה: "meeting minutes template", "action item tracker", "decision log" – שאלות ארוכות זנב עם כוונה ברורה.
- 4. מכירה צולבת: הצעה ללקוחות GARAASSETS הקיימים כמודול נלווה.
- 5. שותפים: משרדי ייעוץ ורואי חשבון כערוץ הפצה בעמלה.

8. סיכונים ומענה

סיכון	השפעה	מענה
ענקיות (Zoom/Teams) מוסיפות מעקב החלטות	גבוהה	בידול על שכבת האמון והראיה החתומה, לא על התמלול
עלות מודלי AI	בינונית	עיבוד היברידי: תמלול זול + מודל חזק רק על קטעי החלטה
פרטיות והקלטות	גבוהה	הסכמה מפורשת, מחיקה לפי דרישה, עמידה ב-GDPR, אזור אחסון נבחר
נטישה אחרי חודש ראשון	בינונית	תזכורות אכיפה + דוח שבועי שמחזיר את המשתמש למוצר
דיוק זיהוי החלטות	בינונית	אישור אנושי בקליק לפני נעילת המסמך

9. מפרט MVP – היקף גרסה ראשונה

מסכים (6 בלבד):

- 1. דף נחיתה /garabrief – הבטחת ערך, דמו קצר, הרשמה.
- 2. ישיבה חדשה – העלאת הקלטה/תמליל או הדבקת טקסט + בחירת משתתפים.
- 3. מסך אישור החלטות – ה-AI מציע החלטות; המשתמש מאשר/עורך, משייך אחראי ותאריך יעד.
- 4. מסמך ההחלטות – תצוגה נעולה, חתימה SHA-256, ייצוא PDF, קישור שיתוף.
- 5. לוח מעקב – כל ההתחייבויות: פתוח / באיחור / הושלם, סינון לפי אחראי.
- 6. Delta – מה השתנה מאז הישיבה הקודמת באותה סדרה.

מודל נתונים (ליבה):

טבלה	שדות עיקריים
meetings	id, owner_id, title, series_id, held_at, source_type, status
participants	id, meeting_id, name, email, acknowledged_at
decisions	id, meeting_id, text, owner_email, due_date, status, confidence
decision_events	id, decision_id, from_status, to_status, actor, created_at
briefs	id, meeting_id, sha256, anchored_at, pdf_path, share_code

טכנולוגיה: אותה תשתית קיימת – Lovable Cloud, TanStack Start, עם RLS לכל טבלה, Lovable AI Gateway לחילוץ החלטות, מנוע החתימה והעוגן של GARAPROOF, ו-Paddle לתשלומים. **לוח זמנים:** 6-8 שבועות ל-MVP סגור.

מדדי הצלחה ל-60% MVP: מהמשתמשים מייצרים מסמך שני תוך 14 יום; 45% מההתחייבויות נסגרות עד תאריך היעד; המרה מ-Free ל-Pro של 6%.

🚀 10. מפת דרכים

שלב	מועד	תוכן
MVP	רבעון 4 / 2026	6 המסכים, עברית + אנגלית, תמחור Free/Pro
גרסה 1.1	רבעון 1 / 2027	אישור משתתפים, תזכורות מייל, Delta מלא
גרסה 1.5	רבעון 2 / 2027	אינטגרציות API, Zoom/Teams/Google Meet
גרסה 2.0	רבעון 4 / 2027	ערבית, SSO, מודול פרוטוקול משפטי, Enterprise

הערה: כל השקה פומבית כפופה למועד הפרסום המאושר (31.10.2026) ולהשלמת רישום העסק.